International conference
Colloque international

Tourism Imaginaries / Imaginaires Touristiques

Berkeley (CA)

February 18th-20th, 2011 / 18 au 20 février 2011

Organised by / Organisé par :

TOURISM STUDIES WORKING GROUP (TSWG),
University of California, Berkeley

INTERDISCIPLINARY GROUP OF TOURISM STUDIES (EIREST),
INSTITUTE OF ADVANCED STUDIES AND RESEARCH ON TOURISM (IREST),
University of Paris 1 Pantheon-Sorbonne

Imaginaries of place, destination, and travel are increasingly produced/consumed by diverse populations around the globe through expanding forms of media and opportunities for travel. A range of players collaboratively produces spatial imaginaries (the potential power of place as a tourist destination) in touristic systems.

The tourist imaginary, as a nexus of social practices through which individuals and groups intersect to establish a place as a credible destination, has yet to be fully explored or defined. When they are negative, they foster avoidance of the places. They intervene not on at the moment of choice, but also on the spot, deciding for or against certain practices. We have organized this conference with the goal of a deepening of knowledge of and advancing research methods and scholarship, towards a more complete understanding of the tourist imaginary.

We seek papers that not only conceive the imaginary to be a fixed space at an exact location, also take into account the multiplicity of articulations which exist in all directions (and before and after) in the production of these representations, taking into account both cultural/institutional and personal perspectives. We are looking for papers that not only analyze tourism imaginaries as lineal visions but also apply dynamic perspectives that explore those mutually engaged in tourism to be both ***producers*** and ***consumers*** of imaginaries.

Les imaginaires des lieux, des destinations et des voyages sont produits/consommés par diverses populations autour du globe, par l'intermédiaire du rôle croissant des médias et des opportunités de voyage. Les imaginaires touristiques, définis comme des imaginaires spatiaux qui se réfèrent à la virtualité en puissance d'un lieu en tant que destination touristique, sont produits, ou coproduits, par des acteurs du tourisme ou, de manière plus générale, par le système touristique. Ils permettent aux individus et aux groupes de se représenter un lieu en tant que destination touristique appréhendable. S'ils sont négatifs ils contribuent à se détourner de certaines destinations. Ils interviennent non seulement au moment du choix de la destination, mais également sur place, déterminant (ou empêchant) certaines pratiques.

Le but de cette conférence est d'approfondir la notion des imaginaires touristiques et de proposer des méthodologies et des connaissances susceptibles de les appréhender plus globalement.

Nous invitons les chercheurs intéressés à soumettre des propositions de communication qui saisissent les imaginaires touristiques à la fois du côté de la production et de la perception d'imaginaires de lieux, en tant que médiation qui, comme telle, suppose un émetteur et un récepteur dans toute la complexité des circuits que cela implique. Nous proposons de chercher à capter et à analyser les producteurs d'imaginaires œuvrant dans la sphère touristique, ceux pour qui la co-production d'imaginaires de lieux est un préalable à la vente d'un produit touristique; d'analyser les représentations formées par des « consommateurs », ceux pour qui l'imaginaire intervient dans la prise de décision d'un déplacement touristique.

We encourage submissions from across disciplinary perspectives exploring (but not limited to) the themes and sub-themes below. We solicit different disciplinary approaches (e.g. philosophy, aesthetics, psychology, anthropology, history, etc.)

+ ASPECTS OF THE SOCIAL PRODUCTION AND DIFFUSION OF TOURIST IMAGINARIES

-The production of imaginaries in the context of global competition
-The transformative influences of information and information sources
-The abilities of advertizing and marketing to transform imaginaries
-The accumulation (sedimentation) of layers of the imaginary
-Diplomatic and geopolitical hazards and relations of power
-Objects perpetuating imaginaries: souvenirs, photos, postcards
-Different media stakeholders: media, photographers, blogs etc.

+ ASPECTS OF RECEPTION AND CONSUMPTION OF IMAGINARIES

-The influences of imaginaries in the choice of destinations
-Concordance and dissonance between imaginaries and experience
-Temporalities of the imaginary (the cultural persistence of imaginaries over time ; The flux of personal imaginaries during the tourist experience of a trip)
-The mystification of tourist sites adhering to a strong imaginary, and the imagination of tourism's role related to the modernization process

Nous encourageons la proposition de communications à travers différentes perspectives qui explorent les thèmes et sous-thèmes listés ci-dessus (liste non-exhaustive). Les différents apports disciplinaires (philosophie, esthétique, psychologie, anthropologie, histoire...) sont sollicités.

+ ASPECTS LIÉS À LA PRODUCTION SOCIALE D'IMAGINAIRES TOURISTIQUES ET À LEUR DIFFUSION

-La production d'imaginaires dans le contexte de la compétition globale
-Le rôle de l'information et de la communication
-Quelle est la capacité de la publicité et du marketing touristique à transformer les imaginaires touristiques ?
-La sédimentation de différentes strates d'imaginaires
-Les objets qui perpétuent les imaginaires : souvenirs, photos, cartes postales
-Les différents supports sollicités : photographes, blogs, etc.
-Les conflits diplomatiques et les risques géopolitiques : quelle influence sur la production des imaginaires touristiques ?
-Les rapports au pouvoir et la production des imaginaires
-Imaginaires et contexte postcolonial : quelles relations aux imaginaires touristiques ?

+ LES ASPECTS LIÉS À LA RÉCEPTION ET À LA CONSOMMATION DES IMAGINAIRES

- les influences des imaginaires dans le choix des destinations
- concordances et dissonances entre imaginaires et expérience des lieux
- temporalités de l'imaginaire (la persistance culturelle d'imaginaires à travers le temps ; les flux d'imaginaires personnels au cours de l'expérience touristique pendant le voyage)
- la mystification de sites touristiques rattachés à un imaginaire puissant, et l'imaginaire du rôle du tourisme lié au processus de modernisation.

+ GEO-SEMANTICS OF TOURIST IMAGINARIES

-Do the stereotypic forms of tourist imaginaries fall into certain types?

-What are they and what are their characteristics?

-Could one construct a "geography" of the tourist imaginary?

+ CONFLICT/COMPETITION BETWEEN AND/OR WITHIN IMAGINARIES AND NARRATIVES

-Explorations of the intersecting, divergent, parallel, conflicting, competing multitude of imaginaries of a single geographical location

-Examinations of production/consumption of those whose labor, leisure and life converge around imaginaries [(potential/ex-) travelers, industry members/workers, residents]

-Beyond the Frame: what is left to the imagination beyond all the stories, pictures and brochures?

+ STABILITY AND CHANGE

-Stability and change of imaginaries in cultural (not personal) time

-Changes in imaginaries and the forces behind change (institutional/experiential)

-Stability and change imaginaries in tourists' minds – before/during/after travel

-Tourist-historic imaginary (cf. tourist-historic city) and the concept of mentalité

-The continual enactment of the tourist imaginary in tourist venues and the attractions/performances and spectacles offered to tourists

+ GÉO-SÉMANTIQUE DES IMAGINAIRES TOURISTIQUES

-Y a-t-il un caractère stéréotypé des imaginaires touristiques permettant de les découper en grands blocs ?

-Combien y en a-t-il, quels en sont les caractéristiques ?

-Peut-on faire une « géographie » de l'imaginaire touristique ?

+ CONFLITS ENTRE IMAGINAIRES ET RÉCITS

-Explorations des concordances, différences, divergences, contradictions, des imaginaires touristiques d'un même lieu géographique

-Analyse de production/consommation des imaginaires touristiques de ceux dont les loisirs, le travail et la vie convergent autour d'imaginaires [voyageurs potentiels ou anciens voyageurs, professionnels du tourisme, résidents des lieux touristiques]

-«Au-delà de l'image fabriquée» : quelle est la place pour l' l'imagination en dehors de la production/consommation des récits et des images produites pour un lieu touristique?

+ LA STABILITÉ ET LE CHANGEMENT

-La stabilité et le changement des imaginaires dans le temps culturel (non personnel)

- Les changements des imaginaires et les forces qui provoquent ces changements (au niveau institutionnel/au niveau de l'expérience touristique)

- La stabilité et le changement des imaginaires dans l'esprit des touristes – avant/pendant/après le voyage

- L'imaginaire historico-touristique (cf. villes historiques et touristiques) et le concept de mentalité

- L'actualisation perpétuelle de l'imaginaire touristique dans les mises en scènes touristiques et dans les performances/spectacles/attractions offerts aux touristes.

+ INSTITUTIONAL AND PERSONAL ARTICULATIONS

- Articulations between institutional imaginaries and political and cultural forces outside of the tourism field
-Individual resistance and modification of given cultural/institutional imaginaries, as well as the acceptance, performance, embodiment and *habitus*-formation of imaginaries
-Temporal trajectories of the narrative imaginaries, as carried by travelers, in relation to the micro-and macro-forces of stability and change throughout the anticipation, experience, and recollection of the tourist experience.
-Touristic practices, *performances* and imaginaries.
-Imaginaries and the unconscious, embodied, ocular-centric – how to study them?

+ RELATIONS OF CONTEXTUAL-RESOURCES TO KINDS OF IMAGINARIES AND KINDS OF TOURISM

-History, archaeology, original ethnic attributes
-Anthropology, multiculturalism, demography
-Geology, geomorphology, geography
-Climate, ecology, botany and zoology.

+ RELATIONSHIPS BETWEEN LOCATIONS AND TYPES OF IMAGINARIES and potential carriers/users, and the feedback in the **construction of identity and community**, in terms of social segments, such as
-Nations, super-national groups (e.g. 'Asians'), ethnic groups, regional groups
-I, II and III Worlds, IV World (i.e. indigenous peoples)
-Wealth, Classes, educational and status groups
-Gender, age, sexual orientation; hobbies, sports etc.
-The development of new sources of tourists and tourism (e.g. Japan, China), are there correspondingly new forms of tourist imaginaries?

+ LES ARTICULATIONS INSTITUTIONNELLES ET PERSONNELLES

-Les articulations entre imaginaires institutionnels et politiques et les forces culturelles extérieures au champ touristique
-La résistance individuelle et la modification des imaginaires culturels/institutionnels donnés, de même que l'assimilation, la représentation, l'incarnation et la formation de l'*habitus* des imaginaires
- Les trajectoires temporelles des imaginaires narrés, tels que ceux rapportés par les voyageurs, en relation avec les micro et macro forces provoquant stabilités et changements tout au long de l'expérience touristique (anticipation, expérience, et souvenir)
- Pratiques touristiques, *performance* et imaginaires
-Les imaginaires et l'inconscient, incarné, oculo-centré – quelles approches ?

+ LES RELATIONS ENTRE RESSOURCES-CONTEXTUELLES ET TYPES D'IMAGINAIRES/DE TOURISMES

-L'histoire, l'archéologie, les attributs d'origines ethniques
-L'anthropologie, le multiculturalisme, la démographie
-La géologie, la géomorphologie, la géographie
-Le climat, l'écologie, la botanique, la géologie…

+ LES RELATIONS ENTRE LOCALISATIONS ET TYPES D'IMAGINAIRES et leurs potentiels transporteurs /utilisateurs, ainsi que les réactions concernant les constructions des identités et des communautés, en terme de segments sociaux, tels que :
-Les nations, les groupes supranationaux (ex: les "Asiatiques"), les groupes ethniques, les groupes régionaux
-Les pays industrialisés, le bloc de l'Est, les pays en développement, le « 4th World » (ex : les peuples indigènes)
-La richesse, les classes et les groupes en fonction de leur statut et de leur éducation
-Les genres, les tranches d'âges et les orientations sexuelles ; les loisirs, le sport etc.
-Le développement de nouveau foyers-émetteurs touristiques (Japon, Chine) correspond-il à la constitution d'un nouvel imaginaire touristique ?

+ INSTRUMENTS FOR CARRYING, STORING, AND PERPETUATING THE IMAGINARY

-Time worn and modern media

-Control by culturally productive social groups, e.g. the 'micro-milieux intellectuels' (1) and the classes with cultural capital

- Management of landscape, establishments, and atmospherics ("servicescapes") (2)

+ QUESTIONS OF METHODOLOGY

-What are the resources and methods for studying imaginaries?

-What ethical problems are entailed?

+ LES INSTRUMENTS PERMETTANT LE TRANSPORT, LE STOCKAGE, ET LA PERPÉTUATION DE L'IMAGINAIRE

-Les Médias traditionnels et les nouveaux Médias

- Le contrôle exercé par les groupes sociaux culturellement productifs, par exemple : les 'micro-milieux intellectuels'(1) et les classes à fort capital culturel

-La gestion du paysage, du patrimoine bâti et des conditions atmosphériques ("service scapes")(2)

+ QUESTIONS DE MÉTHODOLOGIE

- Quelles sont les méthodes, les sources pour étudier cet imaginaire ?

-Quels sont les problèmes éthiques qui se posent ?

SUBMISSIONS:

Please submit your ONE-paged abstract in English or French (preference will be given to submissions which we may consider for publication) and a ONE-page short CV by July 15th 2010. Fill a form online :

http://www.tourismstudies.org/tourismimaginaries.htm OR http://www.univ-paris1.fr/ufr/irest/actualites/imaginaires-touristiques-tourism-imaginaries/

The selections will be announced before 15 October 2010.

PROPOSITIONS DE COMMUNICATIONS :

Merci d'adresser un résumé d'UNE page accompagné d'un court CV d'UNE page, **avant le 15 Juillet 2010.**

Bulletin à remplir en ligne sur :

http://www.univ-paris1.fr/ufr/irest/actualites/imaginaires-touristiques-tourism-imaginaries/ OU http://www.tourismstudies.org/tourismimaginaries.htm

Les résumés peuvent être soumis en français. La sélection des communications proposées sera annoncée avant le 15 octobre 2010.

(1) Thurot and Thurot 1983

(2) Bourdieu, Urry; See also Jenny Beer *Packaged experiences: Japanese tours to Southeast Asia*, 1993.

PLANNING SCHEDULE:

MAY 2010: Announce the call for papers /**MAI 2010** : Lancement de l'appel à communications

JULY 15TH : Deadline for the submission of proposals / **15 JUILLET :** Date limite pour la soumission de propositions de communication.

OCTOBER 15TH : Selection and contacts with authors / **15 OCTOBRE :** Sélection et contacts avec les auteurs.

NOVEMBER : Announcement of the Program/ NOVEMBRE : Diffusion du programme.

18-20 FEBRUARY 2011: Conference in Berkeley / **18 à 20 FEVRIER 2011** Conférence ***"Imaginaires Touristiques"*** à Berkeley.

APRIL 2011: Papers submitted to Scientific Committee for revision and publication / **AVRIL 2011 :**Soumission des textes au comité scientifique pour sélection, révision et publication.

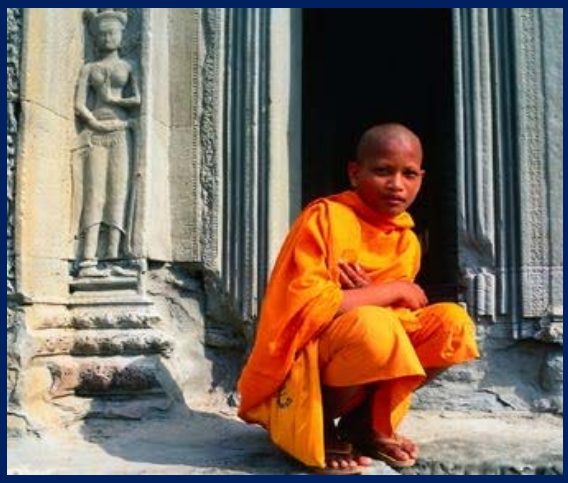
MAY/JUNE 2011: Close consultation on publication plans / **MAI-JUIN 2011:** Clôture de la procédure de révision des textes par le comité scientifique.

July 2011: First set of revised papers compiled and submitted to publisher /

JUILLET 2011 : Soumission des textes à l'éditeur.

PRELIMINARY CONFERENCE SCHEDULE / PROGRAMME PREVISIONNEL :

FRIDAY FEBRUARY 18TH:
Day time: Local/Regional Excursion
Afternoon: Orientation and Reception
Evening: Opening Banquet, Keynote Address
SATURDAY FEBRUARY 19TH:
Concurrent Sessions, morning and afternoon
Luncheon Keynote
Evening: Film showing (French and English) and Discussion
SUNDAY FEBRUARY 20TH:
Concurrent Sessions 2 sessions X 5 speakers each, 10/day
Luncheon Keynote
Closing Reception – at P. A. Hearst Museum
(One panel will be reserved for French speakers, with sequential translation)



CONTACTS/INFORMATION:
Maria GRAVARI-BARBAS : maria.gravari-barbas@wanadoo.fr
Nelson GRABURN: graburn@berkeley.edu

SCIENTIFIC COMMITTEE / COMITE SCIENTIFIQUE

Chronis ATHINODOROS, Marketing, California State U., Stanislaus
Alexis BUNTEN, Anthropology, California State U., Humboldt
Charles CARROLL, Interdisciplinary Studies, U C Berkeley,
Mahlon CHUTE, History of Art and Architecture, U C Santa Barbara
Béatrice COLLIGNON, Geography, Paris 1 Panthéon-Sorbonne U.
Saskia COUSIN, Sociology/ Anthropology, François-Rabelais U, IIAC-LAIOS+EIREST
Catherine COVEY, Architecture, U C Berkeley,
Jenny CHIO, Visual Anthropology, U. of Technology, Sydney
Bernard DEBARBIEUX, Geography, Geneva U.
Jennifer DEVINE, Geography, U C Berkeley,
Jean-Christophe GAY, Geography, Nice U.
Nelson GRABURN, Anthropology, U C Berkeley and IICTD, London Metropolitan U.
Maria GRAVARI-BARBAS, Geography, Paris 1 Panthéon-Sorbonne U. , IREST, EIREST
Stephanie HOM, Italian Studies, U of Oklahoma
Isabelle LEFORT, Geography, Lyon 2 U.
Naomi LEITE, Anthropology, U C Berkeley
LU Jin, Anthropology, Xiamen University
Claudio MINCA, Geography, Royal Holloway and Wageningen U.
David PICARD, Anthropology, Lisbon U.
Ben PORTER, Near Eastern Studies, U C Berkeley, (pending)
Mike ROBINSON, Geography, Leeds Metropolitan U.
Noel SALAZAR, Anthropology, University of Leuven
Jean-François STASZAK, Geography, Geneva U.
Lina TEGTMEYER, North American Studies, JFK University, Berlin
Jean-Didier URBAIN, Linguistics, Paris V U.